**Лекция № 5 Реклама и PR.**

**Содержание лекции:** Правовые и этические нормы применения рекламы в сфере ПР. Критерии различия рекламы и ПР. Рекламная составляющая ПР. Средства рекламы в системе паблик рилейшнз: печатная, кино-, видео- и аудиореклама, директ-мейл (прямая рассылка), выставки, ярмарки, нетрадиционные средства рекламы.Соответствие рекламы функциям и целям ПР – необходимое условие ее эффективного применения в паблик рилейшнз.